

「合宿効果」で同時進行の経営革新

株式会社 クライム・ワークス



大田区を立つ飛行機。思いを語る山口社長。

同社は金属加工、樹脂加工、積層造形を用いたモノづくりのトータルサービスを展開する大田区発の企業であり、2004年度には区の優良工場賞も受賞している。設計から量産まで貫いて行なえるのが特徴であり、自動車から光学機器まで幅広い分野の大手メーカーを支えている。

「社員みんなの気持ちがあひとつになった結果、この四半期は計画達成。去年に比べると数百%もの伸びになるかな」と山口誠二社長。今年4月、NCネットワークが提供する5か年事業計画策定のためのコンサルティングを受け、その一環となる全員参加の社員合宿を敢行、市場リサーチや社員の実感を反映した5か年事業計画を策定した。合宿後に計画を各現場レベルの目標に分解、全員が信頼できる目標数値を持つこととなり、それが現在の好業績に結びついたようだ。特に営業は、顧客先をすべて分類し、目標に対する現状を日々照らし合わせることでかなりの効果を上げたという。

とはいえ、5か年計画策定前も年度計画がなかったわけではなく、いままでどこが違ったのだろうか。社長が「合宿効果」と呼ぶ成果について、さらに詳しく聞いてみた。

設定から日々の改善へ

クライム・ワークスの各部署では、市場リサーチに裏づけられた目標数値が設定されている。製造現場では、日々標準化が行なわれる一方、その内容自体も定期的に見直されている。会社全体としては、ブランドイングと呼ばれるコーポレートブランド確立に取り組んでいる最中だ。

一泊二日の全社員合宿を開催

「社員みんなの気持ちがあひとつになった結果、この四半期は計画達成。去年に比べると数百%もの伸びになるかな」と山口誠二社長。今年4月、NCネットワークが提供する5か年事業計画策定のためのコンサルティングを受け、その一環となる全員参加の社員合宿を敢行、市場リサーチや社員の実感を反映した5か年事業計画を策定した。合宿後に計画を各現場レベルの目標に分解、全員が信頼できる目標数値を持つこととなり、それが現在の好業績に結びついたようだ。特に営業は、顧客先をすべて分類し、目標に対する現状を日々照らし合わせることでかなりの効果を上げたという。



創業以来の金属切削では自動車部品などを手がけている。

り、いちど決めた行動指針を見直すようにしている。組織図も本格的に作成し、組織力・管理力を不動のものにしようとしている。

「モノづくり開発支援」というブランドイング

現在進行中のブランドイングは、「いまのお客さまに自信を持って製品を提供したいし、新しいお客さまにも最初から信頼していただくたい」という意図から始めたプロジェクトである。合宿を通じてビジョンの共有を全社で達成したいと、未来のクライム・ワークスのカタチが明確化された（コー

ポレートブランドの確立。モノづくり開発支援、クライム・ワークス。今後は世界を相手にしたモノづくりの開発支援企業を目指し、トップレベルの技術力と培ってきたノウハウを惜しみなく提供し、『クライム・ワークス』の名を世界のモノづくりの現場に発信していきたいと思う。

過去の経営革新、そして未来へ

このような経営革新はいまに始まったことではない。「これから開発段階から始まるモノづく

り」という山口社長の確固たる理念のもと、同社は常に挑戦を続けてきた。

10年前、同社は三次元データへの対応に積極的に取り組んだ。4年前には日本に10台となかったFDMに1億円を投資。珍しい機械だからと注目を集めた。単なる切削加工から加工領域を広げようと樹脂造形の扱いをはじめたのである。

そして、昨年2月より横浜事業所を立ち上げる。正確な金型知識を持つ社員は1人という状態で、本格的な樹脂成形部門の垂直立ち上げに成功してしまふ。同じ



樹脂成形用NAK金型は光学精密部品の試作を短納期化。

たはず……。だが、頭でわかっているにもかかわらず行動できるものはない。合宿で紙に落としとして共有する作業をしたことで、動けるようになったんだと思う。市場リサーチと生産能力を織り込んだ目標は根拠ある数字であり、不可能でないと考えたのではないか。合宿は、社員全員がなんのためを感じた瞬間だったと思う」

情報共有と士気の高まり、4月の合宿でクライムワークスが手に入れたものである。

行動指針の改定を繰り返す

合宿後には、生産フローチャート、品質フローチャートといった行動指針を本格的に作成した。また、2か月に1回の業務推移新会



各社員が目標に向かって真剣。背後に見える3次元データは図面レスを可能に。 ※NCネットワーク5か年事業計画コンサルティングのお問い合わせは、エミダスグループ大谷（03-5298-8977）まで。



日々標準化と改善の繰り返し。

く力を入れ始めた「加工工法提案室」も、今年に入り高い評価を得ており、過去に種をまいたものが次々と芽を出しているといえる。

順風満帆に見えるが、課題がないわけではない。残業時間である。社員のやる気ゆえの問題点だ。「ヒューマンエラーが増え、社員の健康が心配だ。残業も縛らないとだんだららになってしまふ。コンプライアンスに基づく労使協定についても取り組み始めた」と山口社長。人材確保が悩みだが、海外に活路を見いだすことも検討中だ。

クライム・ワークスは絶え間ない経営革新を続ける。

Company Profile

株式会社 クライム・ワークス

所在地：東京都大田区大森南3-12-1
TEL:03-3742-0691 FAX:03-3742-0692

担当者：山口 誠二

事業内容：自動車・光学機器などの製品設計、試作部品製作、開発・量産支援（金属切削、鋳物、樹脂金型製作、樹脂成形、積層造形）
エミダス会社・工場詳細情報：

<http://www.nc-net.or.jp/emidas/gaiyou.php?74361>

※「エミダス工場検索」のキーワード検索「クライム・ワークス」で検索できます。